

## Vorwort

Wer sich mit dem Credit Management befasst, wird mit vielen Fragen konfrontiert. Wie viele Fragen sind das?

Karsten Thiele und Rudolf H. Müller haben sich mit diesem Komplex befasst und 100 Fragen aus einem auf den ersten Blick unübersehbaren Katalog gefunden und beantwortet.



Die Auswahl der Fragestellungen ist dabei nicht willkürlich erfolgt, sondern spannt einen Bogen von der strategischen Bedeutung des Credit Managements für die Unternehmen über die Erfolgsfaktoren des Bereichs, das Regelwerk, die Prozessschritte im Kundenlebenszyklus bis zur Abwicklung im Inkasso- bzw. Insolvenzfall.

Dabei wird nicht vergessen, die Ansprüche an die Organisation des Credit Managements, seine Platzierung im Unternehmen und die Anforderungen an die Qualifikation der Credit Manager\*innen zu besprechen – und nicht zuletzt gehen die Autoren auch auf das Verhältnis der Organisationseinheiten Vertrieb und Credit Management zu- (oder gegen-) einander ein.

Zusätzlich befassen sich die beiden mit externen Dienstleistungsangeboten von der Bonitätsprüfung bis zu Warenkreditversicherung, Factoring und dem Inkasso – jeweils auch unter Abwägung der Frage, ob und inwieweit das tatsächlich outgesourced oder im Unternehmen selbst erledigt werden soll.

Aus der Komplexität der Aufgaben eines umfassenden Credit Managements in den Unternehmen ergibt sich zwangsläufig, dass bei einigen Fragestellungen eher grundsätzliche Antworten gegeben werden, während bei anderen Themen auch konkrete Hinweise für die Leser\*innen enthalten sind. Das Werk ist dabei gut lesbar und die einzelnen Themen werden in einem jeweils sinnvollen Umfang erörtert.

Alles in allem liegt hier ein Werk vor, das den Anfänger\*innen im Credit Management eine gute Grundlage bietet, diese unternehmerische Funktion zu verstehen und sich erfolgreich weiter zu entwickeln. Den erfahrenen Credit Manager\*innen gibt es die Möglichkeit, sich im konkreten Einzelfall zu bestimmten Fragestellungen zu informieren und Entscheidungen fundierter zu treffen.

Rudolf Keßler

Credit Consulting Keßler