

Rudolf Müller

Forderungsmanagement für KMU nach dem Minimalprinzip

1. Auflage 2016

Umfang: 168 Seiten, Kartoniert, Inhalt zweifarbig, Preis: 29,90 €, ISBN 978-3-95554-170-5, HDS-Verlag



Richtiges Forderungsmanagement für den Mittelstand
Selektive Bonitätsbewertung
Sichere Kreditgewährung
Clevere Schadensabsicherung
„Neues“ Gesetz zur Bekämpfung von Zahlungsverzug
Intelligentes Mahnwesen
Drohende Insolvenzanfechtung
Mit Praxisbeispielen, Arbeitshilfen, Tipps, Checklisten und Handlungsempfehlungen

„Richtiges“ Forderungsmanagement kann für jedes Unternehmen existenzielle Bedeutung erlangen. Obwohl die Jahre 2014 und 2015 mit historischen Tiefstständen bei den Insolvenzzahlen aufwarten konnten, bleibt das Ausfallrisiko hoch und wachsen stetig die Anforderungen u.a. durch

neue Gesetze oder die Änderung der Rechtsprechung. Ganz besonders Klein- und Mittelstandsunternehmen sind dadurch aufgrund ihrer besonderen Bedingungen in außerordentlicher Weise gefordert, gelegentlich auch überfordert. Bedingt durch quantitative und qualitative Personalengpässe ignorieren KMU daher teils notgedrungen bestehende Risiken und Bedrohungen. Das Buch Forderungsmanagement für KMU nach dem Minimalprinzip bietet den Verantwortlichen umfassende Hilfestellung, um sich trotz begrenzter Ressourcen, wirksam gegen existenzbedrohende Forderungsausfälle und liquiditätsbeeinträchtigenden Zahlungsverzug schützen zu können. Mit Praxisbeispielen, Arbeitshilfen, Tipps und Checklisten wird die unmittelbare Nutzung der Handlungsempfehlungen für die tägliche Praxis sichergestellt. Der Autor geht dabei auch auf aktuelle Themenstellungen und Problemlagen wie das Gesetz zur Bekämpfung von Zahlungsverzug im Geschäftsverkehr oder die Risiken aus Insolvenzanfechtung ein. Sie erhalten so einen praxisnahen Überblick über die Bestandteile des Forderungsmanagements, die jedes Unternehmen, insbesondere auch KMU, umsetzen kann und umsetzen muss.

Zielgruppe: Unternehmer in KMU, Geschäftsführung, Leiter Finanzen, Forderungsmanager, Sachbearbeiter im Debitorenmanagement und Berater von KMU.

Der Autor:

Rudolf Müller, Diplom-Kaufmann, selbstständiger Unternehmensberater mit Schwerpunkten im Bereich Finanzen, Controlling und Forderungsmanagement, Betreiber der führenden Webseite www.forderungsmanagement.com, langjähriger Referent im Bereich Kreditmanagement. Autor zahlreicher Veröffentlichungen.

Bestellen Sie den Titel unter: www.hds-verlag.de, Tel.: 07157/65162

Fax: 07157/620294 oder E-Mail: info@hds-verlag.de

Bitte liefern Sie das Buch **versandkostenfrei** an folgende Anschrift:

Name/Unternehmen:...../.....

Straße:.....

Postleitzahl/Ort:

Telefon

E-Mail:.....

Buchbesprechung

Bücher für kleine und mittelständische Unternehmen gibt es wie Sand am Meer. Auch Veröffentlichungen zum Forderungsmanagement sind recht zahlreich zu finden. Braucht es da – und das gerade in einer Zeit, in der die Insolvenzzahlen so niedrig wie lange nicht mehr sind – ein Buch, das beide Themenstellungen verbindet?

Nach der Lektüre des Werkes lautet die Antwort auf diese Frage ganz klar: „Ja!“

Der Autor verdeutlicht, dass insbesondere KMU einen hohen Bedarf an einem funktionierenden Forderungsmanagement haben. Dieses zu realisieren, ist ihnen auch trotz/mit ihren üblicherweise sehr begrenzten finanziellen und personellen Ressourcen durchaus möglich. Entscheidend dafür ist, dass die KMU das Thema clever und intelligent angehen. Wie das gemacht werden kann, dafür liefert der Autor zahlreiche Hinweise und (zuweilen überraschende) Tipps. Mit Praxisbeispielen, Arbeitshilfen, Tipps und Checklisten wird die unmittelbare Nutzung der Handlungsempfehlungen für die

tägliche Praxis sichergestellt. Alle Arbeitsgebiete des Forderungsmanagements – von der Bonitätsprüfung, über das „richtige“ Mahnen, bis zum potenziellen Forderungsausfall – werden daraufhin beleuchtet, wie KMU mit den geringen vorhandenen Ressourcen eine möglichst gute Wirkung erzielen können. Der Autor geht dabei auch auf aktuelle Themenstellungen und Problemlagen wie das Gesetz zur Bekämpfung von Zahlungsverzug im Geschäftsverkehr oder die Risiken aus Insolvenzanfechtung ein. Selbst die für Mittelstandsunternehmen oft undurchsichtigen Möglichkeiten der außergerichtlichen und gerichtlichen Forderungsbeitreibung im europäischen Ausland werden in Ansätzen behandelt. Die Lektüre des Buches wird den Verantwortlichen in kleinen und mittelständischen Unternehmen – auf eine angenehme Art und Weise – einige neue und überraschende Denkanstöße geben und sie dazu bringen, die bisherigen Handlungsweisen auch einmal kritisch zu hinterfragen und zu ändern.

RA Dr. Thomas Voller

Seite 28

Rudolf Müller,
Forderungsmanagement für KMU
nach dem Minimalprinzip,
1. Auflage 2016
168 Seiten, kartoniert,
Inhalt zweifarbig,
Preis: 29,90 €,
ISBN 978-3-95554-170-5,
HDS-Verlag

